



# Quentin BUTEAU

## Portfolio

B.U.T.2 MMI - S3 | S4

Parcours Développement  
Web et Dispositifs interactifs

**2023-2024**

**Ce portfolio est divisé en 5 compétences, suivies  
de mes réalisations personnelles**

**UE1.2 - Comprendre**

**UE2.2 - Concevoir**

**UE3.2 - Exprimer**

**UE4.2 - Développer**

**UE5.2 - Entreprendre**

**Réalisations personnelles**

(Réalisé à l'aide du programme national 2022 du BUT MMI)

**Ce portfolio du B.U.T. 2 de la formation MMI fait suite à mon portfolio réalisé pour mon B.U.T. 1, retraçant également l'ensemble de mes réalisations universitaires et personnelles faites lors de mes deux premiers semestres.**

**Portfolio B.U.T.1**

## **UE1.2 - Comprendre**

**Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur**

# AC21.01 | Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)

Dans le cadre d'une recherche sur la communication et le marketing d'une marque, j'ai effectué des **recherches sur l'entreprise Garçon Français**, afin de comprendre ce que représente cette entreprise, d'où vient-elle et d'où viennent les inspirations de son fondateur.

Mes recherches sont principalement tirées du **dossier de presse** de la marque, ce qui m'a permis d'obtenir des informations fiables la concernant et d'en tirer de bonnes conclusions sur son fonctionnement et son histoire. J'ai également effectué des recherches sur d'autres sites, notamment des interviews du fondateur.

## Présentation de Garçon Français



Vicky Caffet

- Créée en 2012
- Idée survenue en 2008
- Mise en avant de l'idée dans des PME françaises

→ Vente partout en France

WR305 - Stratégie de communication et marketing  
Q.BUTEAU - A.TRIBONDEAU - J.SELVARAJAH

## Dossier de presse

1918

L'histoire des sous-vêtements masculins français



1929

Création du slip à poche



1933

Gillier cofonde la marque avec le célèbre tennisman



2012

S'appuie sur le savoir-faire des bonneteries troyennes

**GARÇON FRANÇAIS**

# AC21.02 | Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement

Lors de la conception du site de la SAÉ 401, j'ai tenté d'optimiser au mieux celui-ci, en mettant en œuvre une **stratégie SEO**.

Afin d'avoir une bonne optimisation, j'ai soigné l'**ajout des balises** (h1, h2, p...) et des images (**alt**) afin d'avoir une hiérarchisation correcte du contenu. J'ai aussi **minifié les fichiers SCSS** et JavaScript afin de diminuer la taille des ressources à charger. La **gestion des couleurs** était également primordiale, pour que le contenu soit lisible et non contraignant.

J'ai utilisé **Lighthouse**, une extension Google Chrome, qui mesure la qualité des pages d'un site web.



Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://mmi22c03.sae401.ovh>

Checker Input

Show  source  outline  image report

Check by

<https://mmi22c03.sae401.ovh>

Document checking completed. No errors or warnings

Used the HTML parser.

Total execution time 364 milliseconds.

Total Blocking Time	0 ms
Cumulative Layout Shift	0.001
Speed Index	0.8 s

100 Best Practices

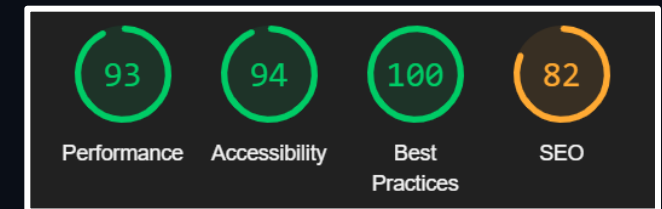
TRUST AND SAFETY

- Ensure CSP is effective against XSS attacks

PASSED AUDITS (15)

- Uses HTTPS
- Avoids deprecated APIs
- Avoids third-party cookies
- Allows users to paste into input fields
- Avoids requesting the geolocation permission on page load
- Avoids requesting the notification permission on page load
- Displays images with correct aspect ratio
- Serves images with appropriate resolution
- Has a `<meta charset="utf-8">` tag with `utf-8` or `initial` `charset`
- Document uses legible font sizes — 100% legible text
- Page has the HTML doctype
- Properly defines charset
- No browser errors logged to the console
- No issues in the Issues panel in Chrome DevTools
- Page has valid source maps

```
<section class="presentation" id="presentation">
  <div class="presentation__texte">
    <h2>{{ $json.presentation[language].title }}</h2>
    <div class="presentation-texte_p">
      <p
        v-for="paragraph in $json.presentation[language].text :key="paragraph">
        {{ paragraph }}
      </p>
      
      
    </div>
  </div>
  <div class="presentation__img">
    
  </div>
</section>
```

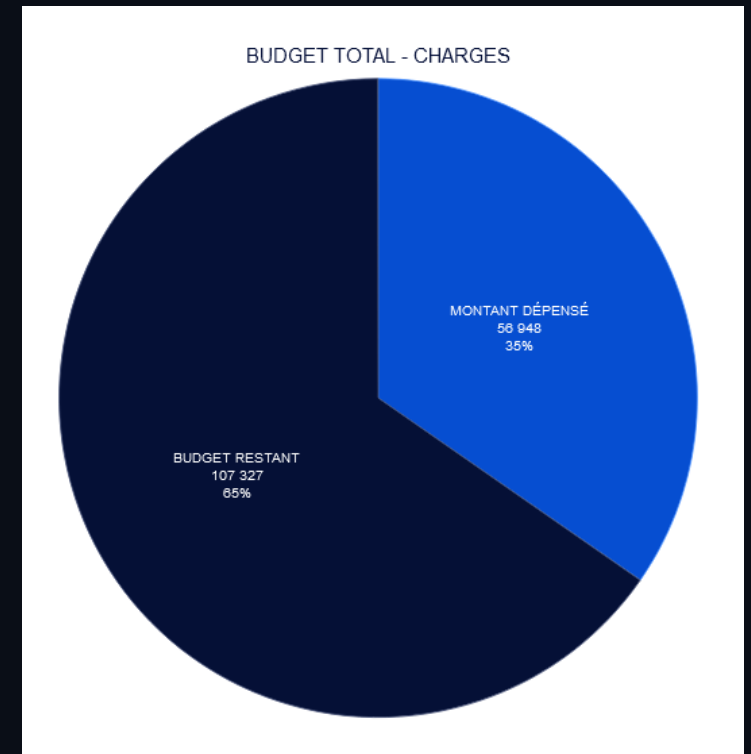
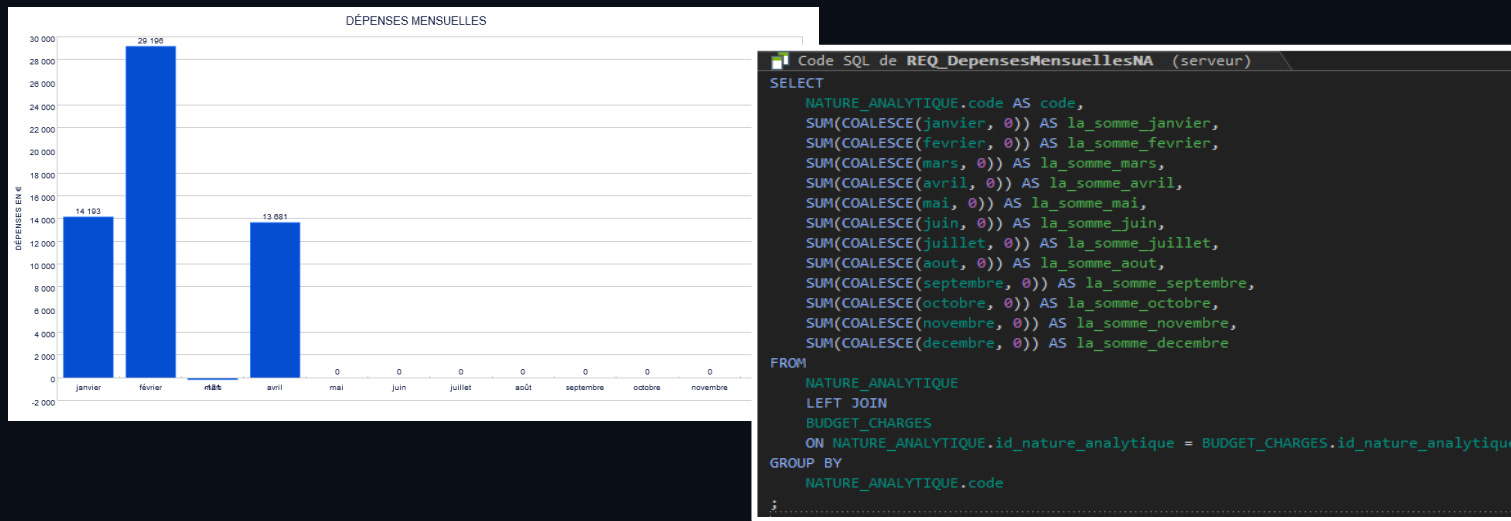


# AC21.03 | Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation

Lors de mon stage, mon tuteur m'a mis sur un projet web qui permet de suivre le budget informatique. Dans celui-ci, il souhaitait que je mette en avant des **graphiques**, qui permettent de mieux visualiser la globalité du budget, avec ce qui a été dépensé et ce qu'il reste.

J'ai donc mis en avant le budget total, les dépenses mensuelles et un tri par nature analytique, grâce à des requêtes **SQL** qui va chercher les informations dont j'ai besoin parmi mes données.

Le tout représente une forme de **datavisualisation** de tout le budget.

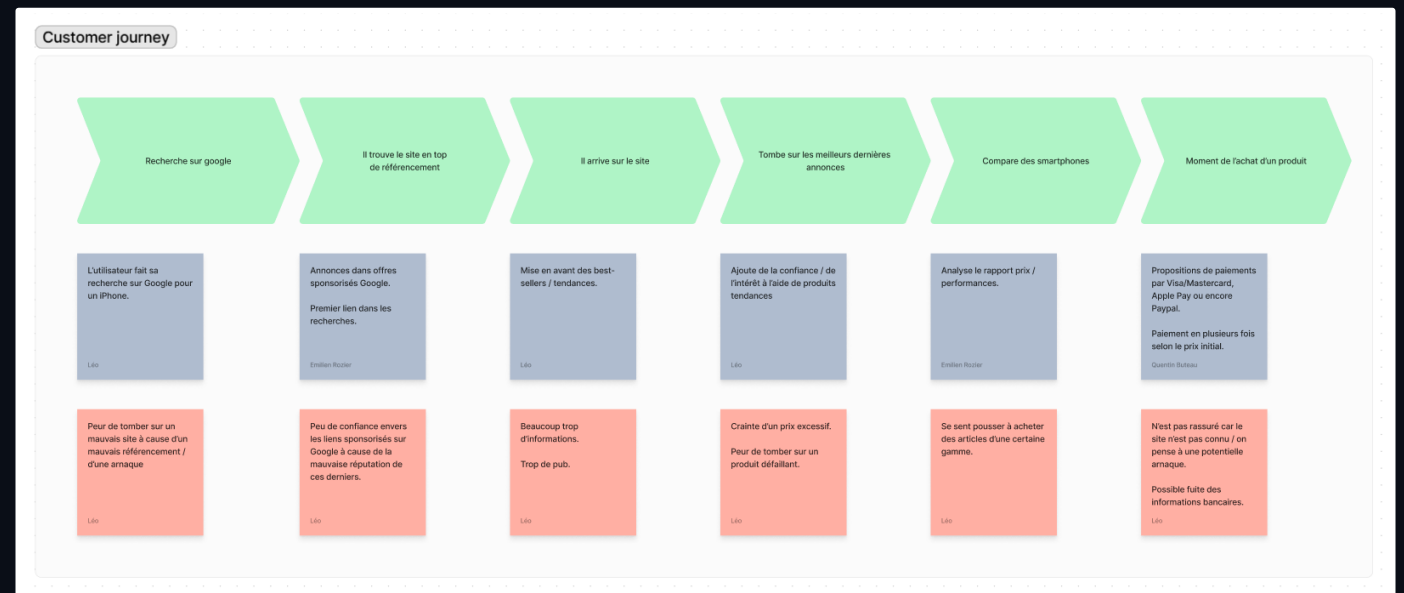


# AC21.04 | Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain

En design d'expérience, nous devons effectuer des recherches sur un problème récurrent dans la société, problème auquel nous devons trouver une solution. Mon groupe et moi avons choisi de traiter **l'inflation et la hausse des prix des produits électroniques**.

Nous devons faire un dossier de recherche, dans lequel se trouve un persona, les personnes concernées par le problème et d'autres éléments de recherche, dont le **customer journey**, auquel j'ai contribué, et qui permet de mettre en avant des interactions lors de la visite du site et de noter les points de contact plus ou moins positifs en utilisant le point de vue de l'utilisateur.

## Recherches





# AC21.05 | Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie.

Lors d'un projet sur la conception d'une **application mobile nommée « CampusConnect »** qui permet d'organiser des événements pour les étudiants, je devais réaliser des **personae**, ayant chacun des profils différents, afin de déterminer les volontés des utilisateurs et les enjeux du projet pour créer cette application.

Mon persona principal est Artur, un jeune étudiant qui souhaite trouver un endroit pour passer la soirée avec ses amis et pour intégrer les nouveaux étudiants. Son expérience utilisateur permet de prendre en compte les moments les plus ou moins plaisants dans l'utilisation de l'application, en prenant compte de ce qu'Artur souhaite avoir ou non sur l'application, comme le fait de l'utiliser facilement et sans perdre trop de temps, comme ici avec la recherche sur la bibliothèque d'application et son référencement à prendre en compte à l'avenir.

**PERSONA PRINCIPAL**

**Artur**  
Etudiant en 2ème année de BUT MMI

---

Age: 23 ans	Parle français, portugais et anglais
Genre : Homme	Vis à Troyes
Actuellement en alternance	Possède un smartphone Android et un ordinateur portable

**BIOGRAPHIE**

Artur a 23 ans et est en 2ème année d'un BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet au sein de l'UT de Troyes. Il aime le numérique, le football et la musculation. Il apprécie également la création numérique et le développement web, c'est la raison pour laquelle il a choisi ces études.

**POURQUOI CAMPUSCONNECT ?**

Artur a une très bonne connaissance des endroits incontournables de Troyes pour passer un bon après-midi ou une bonne soirée. Il souhaite rencontrer de nouvelles personnes, notamment les nouveaux étudiants, afin de les mettre à l'aise et leur faire découvrir leurs camarades de la meilleure des manières.

**CE QU'IL SOUHAITERAIT AVOIR**

- Une application interactive
- Facile d'accès
- Un historique des lieux visités
- Trier les endroits selon les dépenses faites sur place

**CE QU'IL FAIT DE SON TEMPS LIBRE**

Artur aime beaucoup passer du temps avec les gens qu'il aime, il profite alors de son temps libre du soir pour être avec sa famille ou ses amis. Si le temps ne permet pas de sortir ou si il a un projet à faire en lien avec ses études, Artur se concentre sur le projet en question et continue de travailler chez lui.

**EXPERIENCE UTILISATEUR - CAMPUSCONNECT**

Artur | 23 ans | Etudiant en BUT MMI

**But : trouver un endroit où passer la soirée avec ses amis**

	Premier contact	Accès à l'application	Recherche des biens	Sauvegarde de biens	Prise de contact
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je cherche une application sur mon téléphone</li> <li>• Je trouve l'application au bout de quelques secondes</li> <li>• Je la télécharge en la trouvant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je retrouve avec mon adresse mail et mon mot de passe</li> <li>• J'arrive enfin sur le page d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je recherche des lieux dans Troyes pour passer la soirée, grâce au filtrage de recherche</li> <li>• Je regarde les lieux proposés et j'ai un bon lieu le plus intéressant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je clique le lieu qui me plaît le plus</li> <li>• Je regarde les photos afin de m'imaginer et de savoir si mes amis qui Peuvent se retrouver aussi, j'ai de l'avis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je clique mes amis afin d'organiser la soirée avec eux</li> <li>• Je clique le bouton "Inviter mes amis" afin de leur envoyer un message et de leur proposer de venir avec moi</li> </ul>
<b>Sentiments / Frustrations</b>	😞	😞	😊	😊	😊
<b>Recherches / Frustrations</b>	<p>"Je n'ai pas pu trouver l'application sur mon téléphone, j'ai dû chercher pendant longtemps et j'ai dû télécharger l'application sur mon ordinateur"</p>	<p>"J'ai eu du mal à accéder à mon compte, j'ai dû attendre longtemps et j'ai dû réinitialiser mon mot de passe"</p>	<p>"J'ai eu du mal à trouver un lieu qui me plaît, j'ai dû regarder beaucoup de lieux et j'ai dû attendre longtemps pour trouver un lieu qui me convient"</p>	<p>"J'ai eu du mal à cliquer sur le bouton 'Inviter mes amis', j'ai dû attendre longtemps et j'ai dû cliquer plusieurs fois pour que ça fonctionne"</p>	<p>"J'ai eu du mal à cliquer sur le bouton 'Inviter mes amis', j'ai dû attendre longtemps et j'ai dû cliquer plusieurs fois pour que ça fonctionne"</p>
<b>Opportunités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire attention au référencement, avec "Rechercher" au lieu de "Trouver"</li> <li>• Présenter l'application de manière claire et concise</li> <li>• Présenter l'application de manière claire et concise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la vitesse de chargement de l'application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence de filtres de recherche, comme la date, le prix, le type de lieu, etc.</li> <li>• Présence de filtres de recherche, comme la date, le prix, le type de lieu, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en avant les informations de base de l'événement</li> <li>• Présenter l'application de manière claire et concise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre un bouton de "Rechercher" afin de faciliter la recherche de lieux intéressants</li> </ul>
<b>Points de Contact</b>	📱	📱	📱	📱	📱

## **UE2.2 - Concevoir**

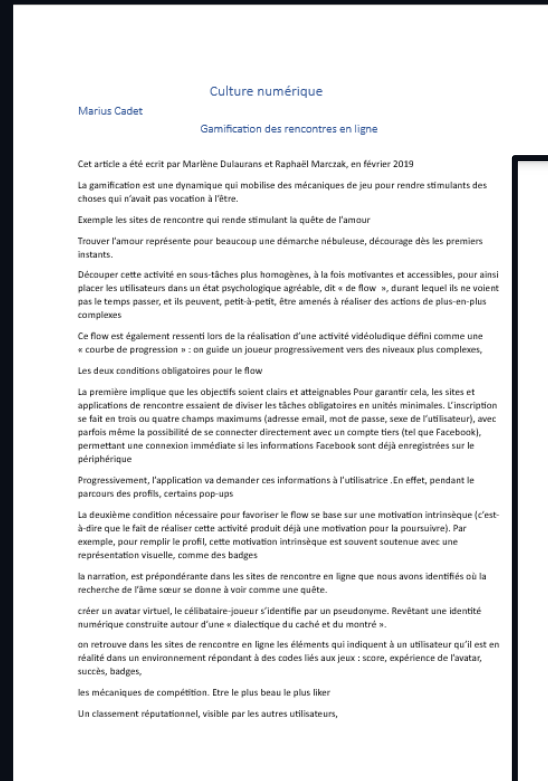
**Co-concevoir une réponse stratégique**

# AC22.01 | Co-concevoir un produit ou un service (proposition de valeur, fonctionnalités...)

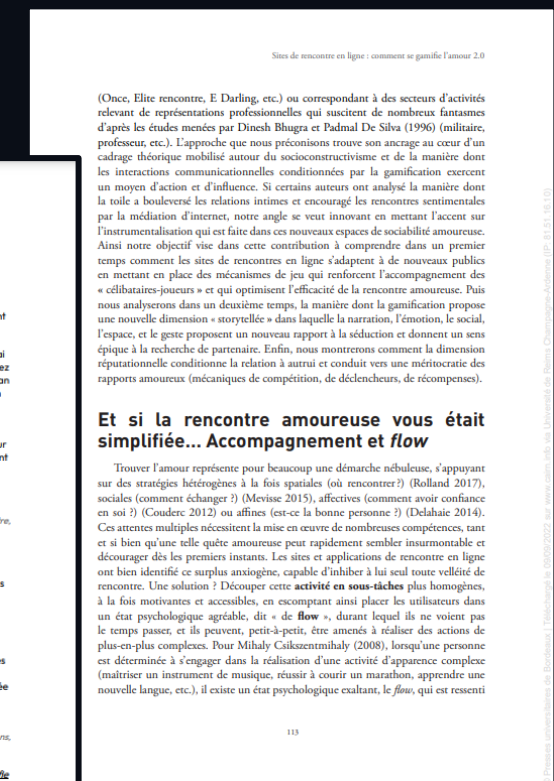
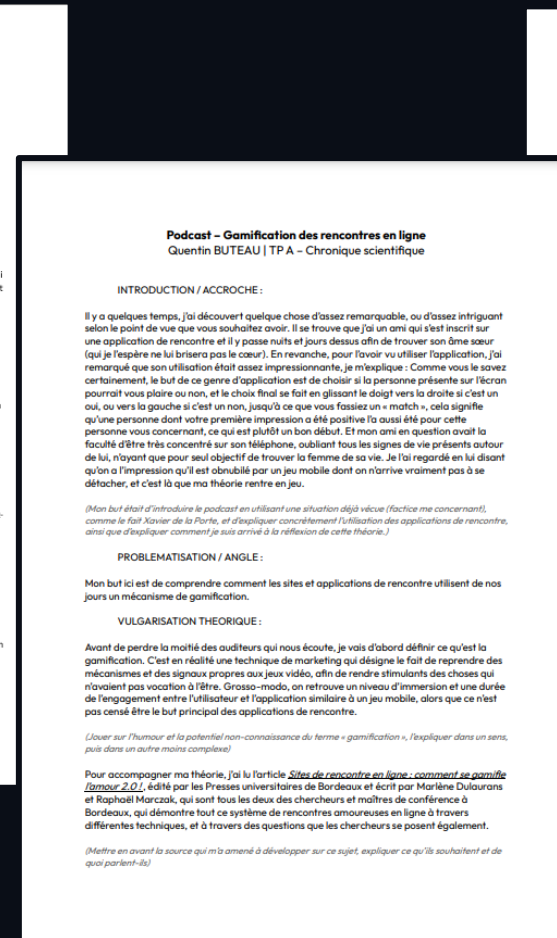
Nous devons réaliser en groupe un **podcast parlant de la gamification des applications de rencontre**, en expliquant grâce à des sources ou à des témoignages comment les utilisateurs ont un comportement sur les sites de rencontre similaire à celui sur les jeux vidéo.

Me concernant, je devais réaliser une **chronique scientifique**, dans laquelle une vulgarisation scientifique devait être mise en place, le tout en utilisant les notes d'un des membres de mon groupe qui devait réaliser un échange avec l'enseignant sur un texte à étudier et en étudiant moi-même le texte en question.

R3.04 : Culture numérique



Marius Cadet



Sites de rencontre en ligne :  
Comment se gamifie l'amour 2.0 !

Quentin BUTEAU – B.U.T.2 MMI

# AC22.02 | Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)

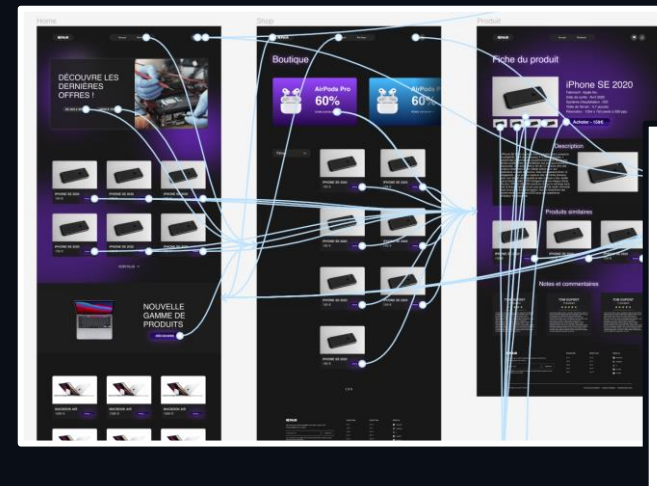
Toujours dans ce module (cf. AC21.04), nous avons effectué **des recherches** sur le sujet et j'ai fait passer un **entretien** avec un certain Axel concernant son ressenti et ses attentes sur le sujet, afin de réaliser quelque chose de concret et de réaliste pour promouvoir une bonne **expérience utilisateur**, le tout en s'inspirant de sites de vente de produits neufs et reconditionnés.

En conclusion, mes camarades ont effectué une **maquette** de notre idée et j'en ai fait un **prototype**, afin de le faire tester à deux personnes et d'obtenir des retours sur notre réalisation.

Projet Figma

Recherches

Back Market



## Etudes de marché

79% de la population française possède un smartphone (en 2022).

21% des smartphones achetés en 2022 étaient reconditionnés ou d'occasion

Critère important quant à l'achat d'un produit électronique : le prix à 80%

Entre janvier et novembre 2023 : hausse de 18% des prix des smartphones

Taux des utilisateurs d'appareils connectés : 1 personne sur 5 | 30% chez les 15-29 ans

39% des sondés (PresseCitron) affirme acheter des produits reconditionnés à cause du prix des produits neufs.

Sources : Annexes

- Quel est votre ressenti vis-à-vis des marques qui maintiennent des prix élevés malgré l'inflation ? Comment cela influence-t-il votre perception de ces marques ?

→ Apple, perçue comme une marque plus luxueuse que Samsung, Huawei, etc. Ne comprend pas pourquoi les iPhone sont si « chers, alors que lors de chaque montée de gamme, le smartphone ne change quasiment pas. En revanche, différence de prix entre dernier iPhone et Apple Vision Pro (2000€ de diff), c'est justifié car technologie nouvelle et beaucoup plus travaillée.

- Existe-t-il un produit électronique en particulier dont la hausse des prix vous a surpris ou déçu ?

→ Les iPhone, quand il a appris le prix de l'iPhone 15 ça l'a choqué. Très grosse différence de prix entre le sien et le nouveau (entre 600 et 1000€ de diff). Encore une fois ne comprend pas cette différence alors que les performances ne changent pas plus que ça. Trouve ça inutile d'acheter le dernier smartphone avec le + de stockage (iPhone 15 128 - 1800€)

- Comment votre entourage, comme famille et amis, réagit-il face à cette augmentation des prix des produits électroniques ?

→ Ne sait pas vraiment pour ses amis, sa famille est du même avis que lui. A conseillé sa sœur de ne pas acheter le dernier iPhone avec énormément de stockage car pas utile, trouve que c'est juste jeter de l'argent par la fenêtre.

- Avez-vous eu recours à des stratégies spécifiques pour faire face à ces hausses de prix, telles que l'achat d'occasion, le report d'achat, ou d'autres approches ?

→ BackMarket pour les smartphones, les soldes, achats de produits reconditionnés.

- Quel rôle joue l'achat de produits électroniques dans votre qualité de vie, et comment la hausse des prix le influence cette relation ?

→ Achète des produits en fonction de la durabilité et du rapport qualité/prix (a acheté une Hifi plus petite qu'une autre, car possède + de ports HDMI entre autres, a préféré acheter + petit mais + développé, une question de confort).

- Pensez-vous que les programmes de fidélité ou les offres spéciales ont un impact significatif sur votre décision d'achat, surtout en période d'inflation ?

→ Pas du tout, n'a pas de compte dans divers magasins.

- Comment gérez-vous l'équilibre entre le désir de posséder des produits électroniques de qualité et le besoin de rester dans les limites de votre budget ?

→ Il travaille pour avoir suffisamment d'argent pour s'acheter le produit souhaité, et garde de l'argent en plus pour des assurances, etc.

- Envisagez-vous de changer de marques ou de produits en raison de la hausse des prix, ou êtes-vous fidèle à certaines marques malgré cela ?

→ N'arrivera pas à changer de marque de téléphone (Apple), attend que les prix baissent pour acheter futur téléphone, pour autres produits, fait en fonction des performances et du prix, pas de la marque (peu importe), pour les consoles, reste fidèle à PlayStation car a grandi avec cette marque.

- Avez-vous des astuces ou des conseils personnels pour économiser de l'argent tout en continuant à acquérir des produits électroniques de qualité ?

→ Toujours avoir de l'argent de côté pour s'acheter le produit souhaité.

- Comment percevez-vous le rapport entre la durabilité des produits électroniques et leur coût, et cela influence-t-il vos choix d'achat ?

→ Le + important pour lui, préfère acheter un peu plus cher mais ça vaut le coup s'il dure beaucoup plus longtemps que d'autres produits moins chers.

# AC22.03 | Co-construire une recommandation stratégique (en structurant un plan d'action)

Lors de la SAÉ 401, avant de réaliser le site, j'ai conçu un **cahier des charges** afin de montrer quand et comment allons-nous procéder et pourquoi.

Le but est de mettre en avant tout un ensemble d'informations promouvant **l'interface** et la **technicité** du site, avec la conception visuelle et les fonctionnalités, en passant par les technologies utilisées et la sécurité auprès des utilisateurs.

Demandé par l'enseignant en charge de cette SAÉ (M. Annebicque), le but était de mettre en avant nos idées et de comparer ce cahier des charges avec le résultat final et voir si celui-ci a été respecté.

WS401D - Développer pour le web B.U.T.2 MMI

## Introduction

Ce projet est réalisé dans le but de la SAE 401 de la 2<sup>ème</sup> année du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, parcours Développement web et Dispositifs interactifs. Celui-ci a comme objectif de proposer un service web en lien avec des aspects écologiques ou sociétaux, qui doit proposer une expérience utilisateur de qualité et une expérience interactive. Nous avons choisi de réaliser **GreenScore**, un questionnaire en ligne sur l'écologie et l'environnement, qui doit mettre en avant des situations réelles dans lesquelles l'utilisateur pourra s'imaginer dans cette situation, pour plus de réalisme et d'immersion. Le tout en répondant à 20 questions, qui proposent 4 réponses chacune, chacune d'un degré d'importance différent selon l'impact écologique. À la fin, un résultat est donné en fonction de toutes les réponses, qui va définir son niveau d'implication au sein de l'environnement, ce qui va pousser l'utilisateur à réfléchir sur son rôle à jouer concernant l'écologie. Nous visons toutes les tranches d'âge, nous nous efforçons de motiver et d'inspirer chacun à contribuer de manière positive au sein de l'environnement et nous estimons que c'est dans l'essor de toute personne.

### 1. Conception visuelle

#### 1.1. Couleurs

GreenScore utilisera une palette de couleurs en accord avec la nature et l'environnement, avec du vert (#006837), du marron (#57210B) et du jaune (#C1951F), ainsi que du blanc (#FFFFFF) pour donner du contraste au reste du contenu présent sur chaque page.

#### 1.2. Typographie

L'ensemble des textes sera rédigé avec la typographie sans-serif Montserrat, qui est beaucoup utilisée sur le web, pour sa simplicité et sa lisibilité.

#### 1.3. Logo

Le logo de GreenScore utilise la palette de couleurs naturelle et écologique que le site arborera également. Celui-ci contient des mains, qui englobent des étoiles qui font référence aux scores et aux points à cumuler, des feuilles pour rappeler l'environnement ainsi qu'un point d'interrogation, pour mettre en avant le questionnaire, qui est l'instrument de recherche que l'on va utiliser.

### 2. Fonctionnalités

#### 2.1. Page d'accueil

L'arrivée sur le site se fera sur une page vitrine, qui introduira l'ensemble du site en expliquant le concept et le but de celui-ci. Le logo du site y sera également intégré pour renforcer l'identité visuelle et une présentation visuelle illustrera la page.

#### 2.2. Questionnaire

Le questionnaire est l'outil phare de GreenScore. Il contiendra 20 questions axées sur l'écologie et l'utilisateur pourra répondre à chaque question grâce à 4 propositions de réponses, allant du plus écologique au moins écologique.

Quentin Buteau - Jathushan Selvarajah - Axel Tribondeau - Okesse Smith | Page 3 sur 5

WS401D - Développer pour le web B.U.T.2 MMI

L'ensemble des questions et des réponses seront rédigées de manière que l'utilisateur s'imagine dans la situation en question.

### 2.3. Page de résultat

Après avoir répondu à toutes les questions, l'utilisateur va être amené à une page finale, qui sera son résultat du questionnaire, qui déterminera son niveau d'implication au niveau écologique et au sein de l'environnement. Notre algorithme va calculer le niveau d'impact envers l'environnement de chaque réponse, qui va définir le résultat final en fonction du nombre de points, et ainsi mettre en avant comment est son implication envers l'écologie.

### 3. Langages et technologies

Le site utilisera des technologies web front-end telles que HTML5, CSS/SASS/SCSS, JavaScript, le tout sous le framework Vue.js, que l'on utilise pour sa flexibilité et sa rapidité, ce qui assurera le développement d'interfaces et l'interactivité.

### 4. Interface utilisateur

#### 4.1. Design et navigation

L'interface sera conçue de manière à garantir une expérience utilisateur optimale, en privilégiant un design intuitif et convivial pour les ordinateurs. La navigation sera fluide et simplifiée entre les différentes sections du site.

#### 4.2. Accessibilité et conformité RGAA

L'interface du site sera élaborée en respectant les principes d'accessibilité, conformes aux règles du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) de niveau AA, pour garantir cette expérience inclusive et exclusive aux ordinateurs.

### 5. Sécurité et confidentialité

Des mesures de sécurité seront mises en place pour protéger les informations personnelles des utilisateurs, ainsi que les données du site. Les normes de confidentialité et de protection des données seront respectées, tout comme la mise en œuvre du protocole HTTPS et la mise en place du certificat SSL du site.

### 6. Tests et validations

Plusieurs sessions de tests auront lieu lors du développement du site, aussi bien pour la mise en avant du projet Vue.js et de son back-office que lors de la mise en place de l'ensemble du contenu. Les développements front-end et back-end seront entièrement testés et validés en fonction de leurs avancées.




Quentin Buteau - Jathushan Selvarajah - Axel Tribondeau - Okesse Smith | Page 4 sur 5

## AC22.04 | Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service

En PPP, nous devons travailler sur notre **portfolio professionnel**, afin de mettre en avant notre image de développeur et nos réalisations personnelles.

Afin de le trouver facilement, je lui ai ajouté un **nom de domaine** (qbuteau.fr), me définissant et qui permet à toutes personnes susceptibles de le visiter d'avoir un accès simple à celui-ci.

### Portfolio

<input type="checkbox"/>	Nom de domaine	Statut	États techniques
<input type="checkbox"/>	qbuteau.fr	Enregistré	  



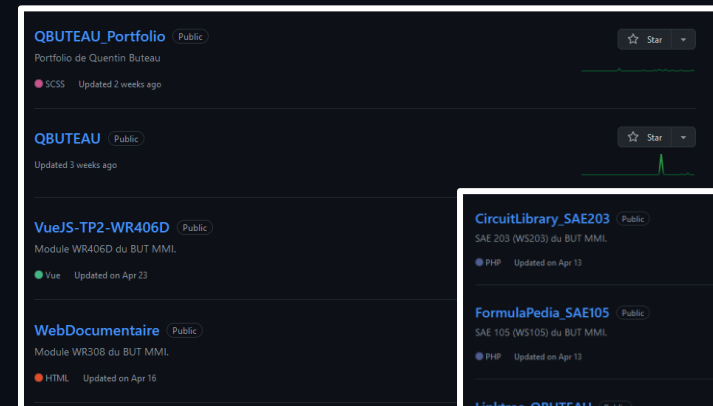
## AC22.05 | Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux

En tant que développeur web junior, il faut mettre en avant un profil de développeur sur Internet. C'est pour cela que j'utilise **GitHub** pour promouvoir mes réalisations personnelles et universitaires, afin de montrer mes compétences aux autres développeurs.

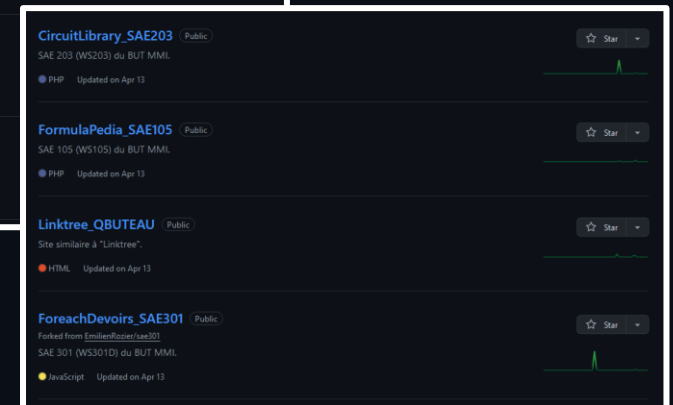
On peut donc y retrouver des travaux (**repositories**) ainsi qu'une **présentation** format CV avec mes compétences en termes de langages, technologies et applications.



The screenshot shows the GitHub profile of Quentin BUTEAU (username: QBUTEAU). The profile includes a circular profile picture, a bio identifying him as a "French Junior Front-End Developer", and a list of skills represented by colorful icons for technologies like HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, SASS/SCSS, MySQL, Vue.js, Docker, Ubuntu, WordPress, PHPMyAdmin, Word, PowerPoint, Excel, Photoshop, Illustrator, Lightroom, Premiere Pro, Figma, Unity, Notion, Servicenow, Apache, Python, Edupython, Jupyter, Symfony, Chart.js, Bootstrap, Webdev, and WLanguage. Below the skills, there are social media links for Twitter, Instagram, LinkedIn, and Behance.



This screenshot displays a list of repositories owned by QBUTEAU. The repositories shown are: "QBUTEAU\_Portfolio" (updated 2 weeks ago), "QBUTEAU" (updated 3 weeks ago), "VueJS-TP2-WR406D" (updated on Apr 23), and "WebDocumentaire" (updated on Apr 16). Each repository entry includes a star icon and a commit history graph.



This screenshot shows a list of repositories related to SAE projects. The repositories include: "CircuitLibrary\_SAE203" (updated on Apr 13), "FormulaPedia\_SAE105" (updated on Apr 13), "Linktree\_QBUTEAU" (updated on Apr 13), and "ForeachDevoirs\_SAE301" (updated on Apr 13). Each repository entry includes a star icon and a commit history graph.



## **UE3.2 - Exprimer**

**Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia**



# AC23.01 | Produire un écrit journalistique sourcé et documenté

Dans le module WR308, je devais réaliser un **web documentaire** qui devait représenter les « invisibles », des personnes qui ne sont pas ou peu représentées au sein de la société, des personnes mis à l'écart de tous ou presque. Pour cela, j'ai choisi de parler des **femmes dans le sport automobile**, qui pour moi sont peu mis en avant bien que leur apparence se remarque de plus en plus.

J'ai donc réalisé un site qui se divise en plusieurs parties : une **introduction**, trois parties qui parlent de leur **invisibilité**, de leur **talent** et de leur **expérience**, avec pour chaque partie une ou deux vidéos qui promeuvent les femmes et qui complètent ce que j'ai pu dire précédemment, ainsi qu'une **conclusion**.

Le tout grâce à des sources, telles que des articles ou des vidéos.

## Les obstacles et les inégalités contre les femmes

Au cœur du sport automobile, les femmes naviguent dans un environnement complexe d'obstacles et d'inégalités persistants. Les stéréotypes de genre, en particulier, érigent des barrières psychologiques, limitant la reconnaissance du talent féminin sur les circuits. Cependant, ces défis ne se limitent pas à des perceptions, mais s'étendent également à des réalités concrètes, comme l'accès limité aux opportunités.

Dans le financement, l'attribution aux équipes professionnelles et la visibilité médiatique, les femmes pilotes se heurtent à des portes souvent fermées, créant un déséquilibre structurel dans le sport automobile. Certains championnats, en montrant de côté implicitement les femmes, contribuent à cette inégalité en créant une exclusion persistante.

Les médias, représentant un principal vecteur d'influence, jouent un rôle crucial dans la contribution de ces inégalités. Des couvertures condescendantes et une couverture médiatique limitée renforcent le manque de visibilité des femmes dans le sport automobile, créant un cercle vicieux de sous-représentation.

Cependant, des laurs d'espoir émergent. Des initiatives soutiennent l'appel à un changement. Des programmes spécifiques visent à briser les barrières, tandis que des voix s'élèvent pour exiger une couverture médiatique équitable. L'objectif est de transformer les préjugés en de concrètes opportunités, garantissant aux femmes une place légitime sur la grille de départ, quel que soit le championnat.

En espérant ces obstacles, ce constat aspire à être un catalyseur de changement dans le sport automobile. Il s'agit d'une invitation à créer un environnement où le talent des femmes est pleinement exploité, où des portes longtemps fermées s'ouvrent enfin, et où chaque circuit devient une piste dégagée, inspirant ainsi les générations futures vers un sport plus inclusif.

Lien du site

## La promotion de l'équité

La promotion de l'équité homme/femme dans le sport automobile s'est affirmée comme un impératif, propulsant des initiatives et des programmes spécifiques, comme la commission Women in Motorsport, ou encore le programme Girls on Track de la FIA, visant à engager activement les femmes dans ce milieu traditionnellement masculin. Ces initiatives ciblées se concentrent sur la formation de jeunes pilotes femmes, offrant une plateforme équilibrée aux opportunités de compétition. Ces programmes investissent dans la formation et le mentoring, contribuant à créer une base solide pour la prochaine génération de femmes pilotes, brisant ainsi les barrières qui ont longtemps limité leur participation.

Les compétitions exclusivement féminines, telles que la FI Academy qui remplace la W Series par faute de budget, ont émergé comme un terrain d'expérimentation pour les talents féminins, offrant une visibilité accrue et une reconnaissance médiatique. Ces compétitions spécifiques contribuent à démontrer que les femmes ont leur place sur la piste, tout en créant un environnement compétitif propice à l'épanouissement des compétences.

De même, des initiatives, des partenariats tels que celui avec Honda Iron Dames, mettent une importance croissante sur l'offre aux femmes pilotes, ainsi qu'aux ingénieures, l'opportunité d'acquiescer des structures reconnues et d'avoir la chance et l'opportunité de faire du sport automobile son métier. Ces collaborations renforcent la conviction que la diversité des genres apporte une valeur ajoutée, indéniable au sport automobile, nourrissant ainsi une culture inclusive au sein des équipes. L'engagement de Honda Iron Dames illustre parfaitement cette approche, contribuant à façonner un environnement où les femmes pilotes sont pleinement intégrées et reconnues dans le domaine exigeant du sport automobile.

En somme, la promotion de l'équité homme/femme dans le sport automobile repose sur des actions concrètes, orientées vers l'élimination des obstacles qui limitent la participation des femmes. Ces programmes spécifiques, Girls on Track, démontrent l'engagement croissant de l'industrie à créer un environnement où le talent féminin est pleinement exploité, ouvrant ainsi des perspectives prometteuses pour l'avenir de l'équité dans le sport automobile.

Page de sources

# AC23.02 | Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)

Le tout premier travail de ce module consistait à réaliser le **packaging d'une canette**. J'ai choisi de faire celui de la marque **Berrydelight**, qui devait être une boisson fraîche et pétillante aux cranberries, au citron vert et à la menthe, le tout en partant d'un moodboard prédéfini.

Afin de m'aider pour réaliser au mieux ce packaging, j'ai réalisé des recherches sur les **couleurs** et les **typographies** du moodboard, afin de mieux comprendre les attentes et de faire la meilleure canette possible. Cela m'a également permis de mieux appréhender les demandes du client et de pouvoir être en accord avec le sujet.

**Brief :** Un design minimaliste, frais et pétillant. Boisson bien-être.

**TIPOGRAPHIES :**

- the good ritual : Subhead, typographie Sole Serif utilisé pour les journaux, inspiré des romans de Francesco Griffio (XVè et XVIè siècles) et adaptée de sorte à ce que son usage résiste à la "brutalité" de l'impression des journaux, sans perdre sa qualité.
- Tenki Patagonia : FF Nort, designé par Jörg Hemker en 2017, beaucoup utilisé pour le web car considérée comme polyvalente. Qualité néo-grotesque artisanale dans le design, pour un aspect conviviale dans l'ensemble.
- Live : Contralto Big, designé par Jan Tonellato en 2021

**COULEURS :**

- Pastels, douces, gamme monochromatique en ce qui concerne le rose/saumon/orange, et plutôt chaudes avec le bleu, le vert et le marron.

**BEHANCE**

**LE BOIT FEUILLE :**

**INGREDIENTS**

**TABLEAU DES INGREDIENTS**

**SAVEURS**

**LA BOISSON CRANBERRIES**

**LA MENTHE**

**LE CITRON VERT**

**BERRY DELIGHT**

CRANBERRIES MENTHE CITRON VERT

**SE BOIT FEUILLE**

**VALEUR NUTRITIONNELLE**

Produit	Énergie	Glucides	Protéines	Matières grasses
330 ml	100 kcal	10 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g
100 ml	30 kcal	3 g	0 g	0 g

N° Cristal : 03 25 42 46 46  
berrydelight.fr







# AC23.04 | Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia

Le projet du module WR311 était la réalisation d'une **publicité sur le produit de notre choix**. Mon groupe et moi avons choisi d'en réaliser une sur le **PC OMEN 16**, d'OMEN by HP.

J'ai co-réalisé la scénarisation de la publicité et fait le **storyboard** de celle-ci, afin de mettre en avant l'ensemble des informations nécessaires et de faire en sorte que le PC soit le plus remarquable possible et que l'on doit l'acheter.

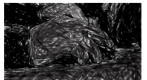



Je me suis inspiré de plusieurs publicités d'ordinateur et des conseils de mes camarades, dont l'un d'entre eux qui est la personne à qui appartient le PC présent dans notre publicité.

5	3s	Bureau de travail Jour	Plan sur l'ordinateur avec le logiciel Adobe Illustrator, avec la caméra prenant le point de vue de l'acteur.	Gros plan	Travelling de bas en haut	
6	3s	Bureau de travail Jour	Plan sur les mains de l'acteur utilisant le clavier	Gros plan	Zoom en avant	
7	1s	Bureau de travail Jour	Plan sur une notification qui apparaît sur l'ordinateur	Gros plan	Plan fixe	
8	2s	Bureau de travail Jour	Plan sur l'acteur qui regarde la notification et qui souris	Très gros plan	Plan fixe	

Q. Buteau | A. Pinchon | E. Rozier | J. Giffredi | O. Smith | E. Latu | S3 FI TPA

**Publicité**

**Référence du PC**

13	2s	Bureau de jeu Nuit	Plan sur la main de l'acteur utilisant sa souris.	Très gros plan	Zoom vers l'avant	
14	1s	Bureau de jeu Nuit	Plan au-dessus de l'acteur montrant celui-ci jouer à « League of Legends ».	Gros plan	Dézoom	
15	1s	Bureau de jeu Nuit	Plan face à l'acteur, sur ses yeux.	Très gros plan	Plan fixe	
16	1s	Bureau de jeu Nuit	Plan sur l'acteur et le PC, sur lequel il joue au jeu « Tom Clancy's Rainbow Six Siege »	Gros Plan	Travelling de gauche à droite	

Q. Buteau | A. Pinchon | E. Rozier | J. Giffredi | O. Smith | E. Latu | S3 FI TPA

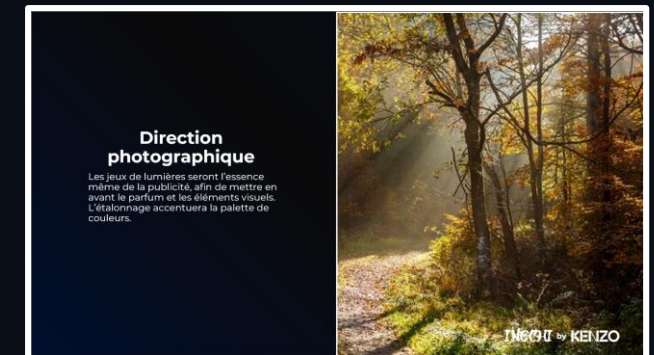
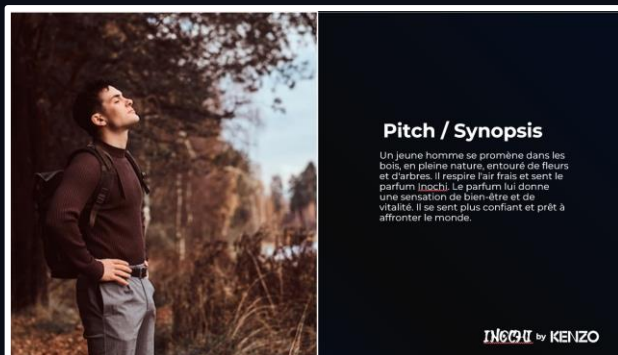
# AC23.05 | Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia

Lors de la SAÉ 302, nous devions réaliser par groupe **une publicité pour un parfum fictif**, celui d' « **Inochi** » de la **marque Kenzo**. Le but était de reproduire une publicité attrayante et pertinente, qui reflète parfaitement l'image du parfum, à travers la **scénarisation** et le **packshot** qui clôture la publicité.

Pour cela, en amont du tournage, j'ai réalisé la **note d'intention**, qui permet de mettre en avant les inspirations et toutes les idées qui permettent de produire cette publicité, avec des recherches concernant l'origine du mot « Inochi », sur ce que propose la marque Kenzo dans ces autres publicités, le choix des **couleurs**, ou encore un bref **pitch**. Globalement, j'ai été acteur, coproducteur et coréalisateur sur ce projet.

Publicité

Kenzo – Homme

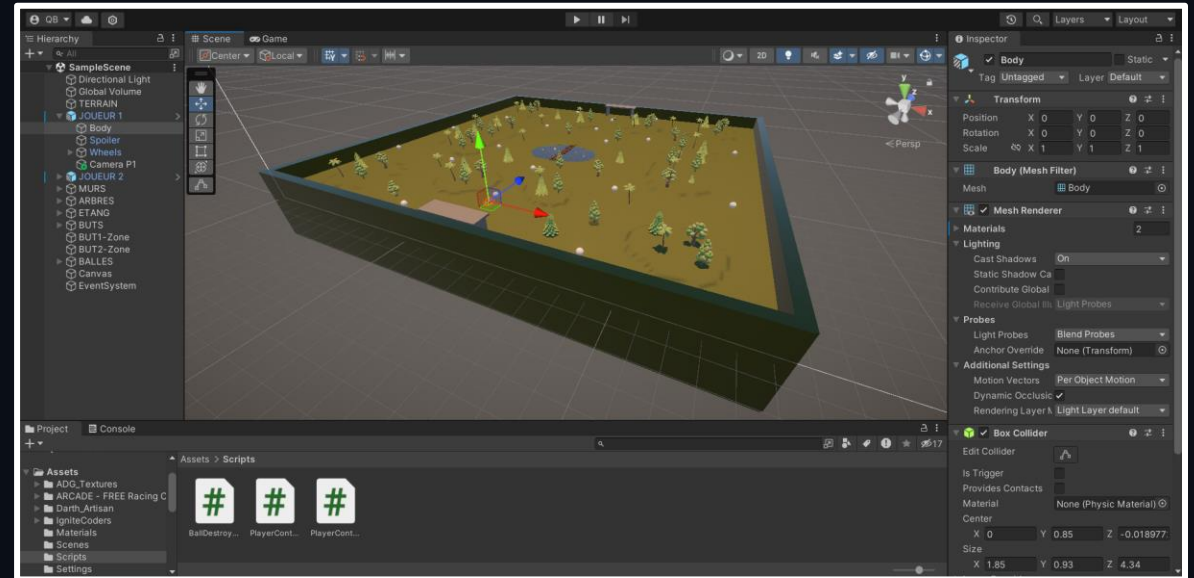


## AC23.06 | Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D

L'évaluation du module WR409D était la réalisation d'un **jeu vidéo** développé avec le logiciel **Unity** et le langage **C#** (C Sharp).

Le but du jeu était le suivant : deux joueurs (deux voitures) s'affrontent, chacun doit récupérer des balles et les mettre dans son but. Le premier qui arrive à 10 buts gagne.

Un terrain possédant 20 balles, un décor forestier, un affichage des scores, la création d'un étang ou encore une vue dite « split screen » étaient parmi les règles à respecter.



[Jeu WebGL](#)

[Vidéo de démonstration](#)

## **UE4.2 - Développer**

**Développer une application web interactive**

## AC24.01 | Produire des pages et applications web responsives

Lors de la SAÉ 301, mon groupe et moi devons créer une application web, simulant **un système de mise en avant des rendus et des travaux à faire au sein de la formation**, qui permettrait à chaque étudiant des trois promotions de partager les rendus à venir, avec un système d'administration afin de filtrer les demandes.

Je me suis chargé du **développement front** du site, en structurant les pages, les données, les devoirs. Le tout en prenant compte de l'ensemble des écrans, en développant le site afin qu'il soit « responsive », et ainsi être tout aussi accessible et visible sur un smartphone que sur un ordinateur.





# AC24.02 | Mettre en place ou développer un back office

Lors de mon stage, à la demande de mon tuteur, j'ai réalisé un site web avec Webdev 26 qui permet de **suivre l'ensemble du budget informatique** (cf. AC21.03), qui sera utilisé par mon tuteur (Responsable Informatique) et la contrôleuse de gestion.

Pour cela, j'ai fait un système de **CRUD** (Create, Read, Update, Delete) afin de gérer l'ensemble des données.

J'ai mis en avant un **tableau**, permettant de répertorier l'ensemble des données, et lorsque l'on clique sur une ligne du tableau, on peut voir les informations de ce suivi en question, ses données budgétaires, le **modifier** ou le **supprimer**. L'**ajout d'un suivi** est également possible et se fait sous forme de formulaire, tout comme la modification qui reprend les informations du suivi.

BUDGET CHARGES													
Nature analytique	Ver	Projet	Type	Fournisseur	Libellé	Quantité	Actif	PHT	Quantité	PHT			
224006L	F		STNE	ORCO 188 4211	Fournitures informatiques	0		69,91 €	12				
224006L	F		STNE	Location PORTGARD	Fournitures informatiques	0		649,72 €	12				
224006L	F		STNE	Location matériel LAN	Fournitures informatiques	0		1,00 €	25445				
224006L	F		STNE	Location matériel 98F1	Fournitures informatiques	0		1,00 €	8009				
224006L	F		STNE	Location Serveurs ESX	Fournitures informatiques	0		1,00 €	14319				
224006L	F		STNE	Maintenance matériel LAN	Fournitures informatiques	0		1,00 €	6124				
224006L	F		STNE	Maintenance matériel 98F1	Fournitures informatiques	0		1,00 €	2947				
224006L	F		STNE	MANTENANCE ROUTEUR CISCO 188 4211.3 AHS 67866 147	Fournitures informatiques	0		7,83 €	12				
240340R	F		RECRI	affilage programme info continue (voir annexes par année)	MANGANELLI	0		108,00 €	7				
224006L	F		STNE	Maintenance STRADA	STRADA	0		1,00 €	188				
244190R	F		WFO	Sablier TCS/CF 4300 suba	WFO	0		37,71 €	150				
224006L	F		STNE	Copieur Multifonction Location copieur	STNE	0		1,00 €	19919				
224006L	F		RECRI	Cool expo (Copieur Ricoh)	RECRI	0		1,00 €	8898				
224006L	F		WFO	Imprimante Z542D Zebra	WFO	0		273,84 €	10				
224006L	F		WFO	Imprimante Thermique réception 66420T	WFO	0		279,00 €	2				
244006L	F		FREEDOM	DECT / Téléphone sans fil	FREEDOM	0		118,00 €	10				
244006L	F		FREEDOM	DECT / Téléphone sans fil	FREEDOM	0		28,88 €	10				
240340R	F		FREEDOM	Mat des appels Internat	FREEDOM	0		101,00 €	10				
240340R	F		FREEDOM	Maintenance mensuelle Stme de IPBX	FREEDOM	0		72,00 €	36				
240340R	F		FREEDOM	Abonnements OBS et cores files de ligne	FREEDOM	0		1 174,00 €	12				

IMPORTER VIA EXCEL

TABLEAU BUDGET INVEST

BUDGET RESTANT

107 326,93 €

INFORMATIONS BUDGÉTAIRES

Informations d'un suivi

DONNÉES GLOBALES

DONNÉES BUDGÉTAIRES

Gestion des suivis

AJOUTER

MODIFIER

SUPPRIMER

### AJOUTER

Type:

Nature analytique:  Actif:

Fournisseur:  Quantité:

Libellé:  PHT:

Ver:  PHT:

Projet:  Prio:  Invest:

Commentaire:

AJOUTER

### MODIFIER

Type: Maintenance mensuelle Stme de IPBX

Nature analytique: 240340R Actif:

Fournisseur: FREEDOM Quantité: 36,00

Libellé: Téléphonie fixe (conso, abonnement, maintenance) PHT: 72,00 €

Ver: Téléphone PHT: 2 592,00 €

Projet: PABX/IPBX Prio:  Invest:

Commentaire: Maintenance téléphonique IP 112 partage avec la région 3722 +72 module stats

MODIFIER

**Suppression d'un suivi**

Vous êtes sur le point de supprimer un suivi. Êtes-vous sûr de vouloir le supprimer ?

Oui Non Annuler

# AC24.03 | Intégrer, produire ou développer des interactions riches ou des dispositifs interactifs

Lors de la SAÉ 303, je devais créer un graphique montrant **l'évolution du nombre de points de recharge de voitures électriques en France**. Pour cela, j'ai utilisé la librairie **Chart.js**, qui permet de créer plusieurs types de graphiques.

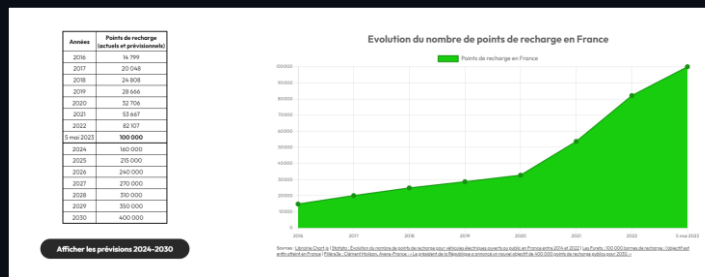
Dans un premier temps, j'ai appelé la librairie depuis une balise HTML `<script>`. Ensuite, j'ai mis une balise `<canvas>` afin d'afficher le graphique. Puis j'ai paramétré le graphique, avec les valeurs, la légende, et une fonction qui, lorsque l'on clique sur un bouton, change les valeurs du graphique pour montrer les objectifs pour 2030. Le tout en ajoutant un peu de CSS.

```
const ptsRecharges = document.getElementById('ptsRecharges').getContext('2D');

const chartData = {
  type: 'line',
  data: {
    labels: ['2016', '2017', '2018', '2019', '2020', '2021', '2022', '5 mai 2023'],
    datasets: [
      {
        label: 'Nombre de points de recharge en France',
        data: [14799, 20048, 24888, 28666, 32706, 35667, 82107, 100000],
        borderWidth: 1,
        backgroundColor: '#17C0E',
        borderId: 1,
        borderId: 2,
        pointBackgroundColor: '#189212',
        fill: true,
        pointStyle: 'circle',
        pointRadius: 4,
      }
    ]
  },
  options: {
    scales: {
      x: {
        beginAtZero: true,
        ticks: {
          font: {
            family: 'Outfit',
            size: 9.5,
          },
        },
      },
      y: {
        beginAtZero: true,
        ticks: {
          font: {
            family: 'Outfit',
            size: 9,
          },
        },
      },
    },
    plugins: {
      legend: {
        labels: {
          font: {
            family: 'Outfit',
          },
        },
      },
    },
  },
};
```

```
});
title: {
  display: true,
  text: 'Evolution du nombre de points de recharge en France',
  font: {
    family: 'Outfit',
    size: 20,
  }
}
});
const ptsRechargeInstance = new Chart(ptsRecharges, chartData);
const buttonRecharges = document.getElementById('previsionsRecharges');
let showData = false;

buttonRecharges.addEventListener('click', function() {
  if (showData) {
    chartData.data.labels = chartData.data.labels.slice(0, 8);
    chartData.data.datasets[0].data = chartData.data.datasets[0].data.slice(0, 8);
    chartData.data.datasets[0].label = 'Points de Recharge en France';
    buttonRecharges.innerHTML = 'Afficher les prévisions 2024-2030';
    chartData.data.datasets[0].backgroundColor = '#17C0E';
    chartData.data.datasets[0].borderColor = '#189212';
    chartData.data.datasets[0].pointBackgroundColor = '#189212';
  } else {
    chartData.data.labels = [...chartData.data.labels, '2024', '2025', '2026', '2027', '2028', '2029', '2030'];
    chartData.data.datasets[0].data = [...chartData.data.datasets[0].data, 140000, 180000, 220000, 250000, 300000, 350000, 400000];
    chartData.data.datasets[0].label = 'Points de recharge actuels et prévisionnels en France';
    buttonRecharges.innerHTML = 'Masquer les prévisions 2024-2030';
    chartData.data.datasets[0].backgroundColor = '#189212';
    chartData.data.datasets[0].borderColor = '#17C0E';
    chartData.data.datasets[0].pointBackgroundColor = '#17C0E';
  }
  ptsRechargeInstance.update();
  showData = !showData;
});
```



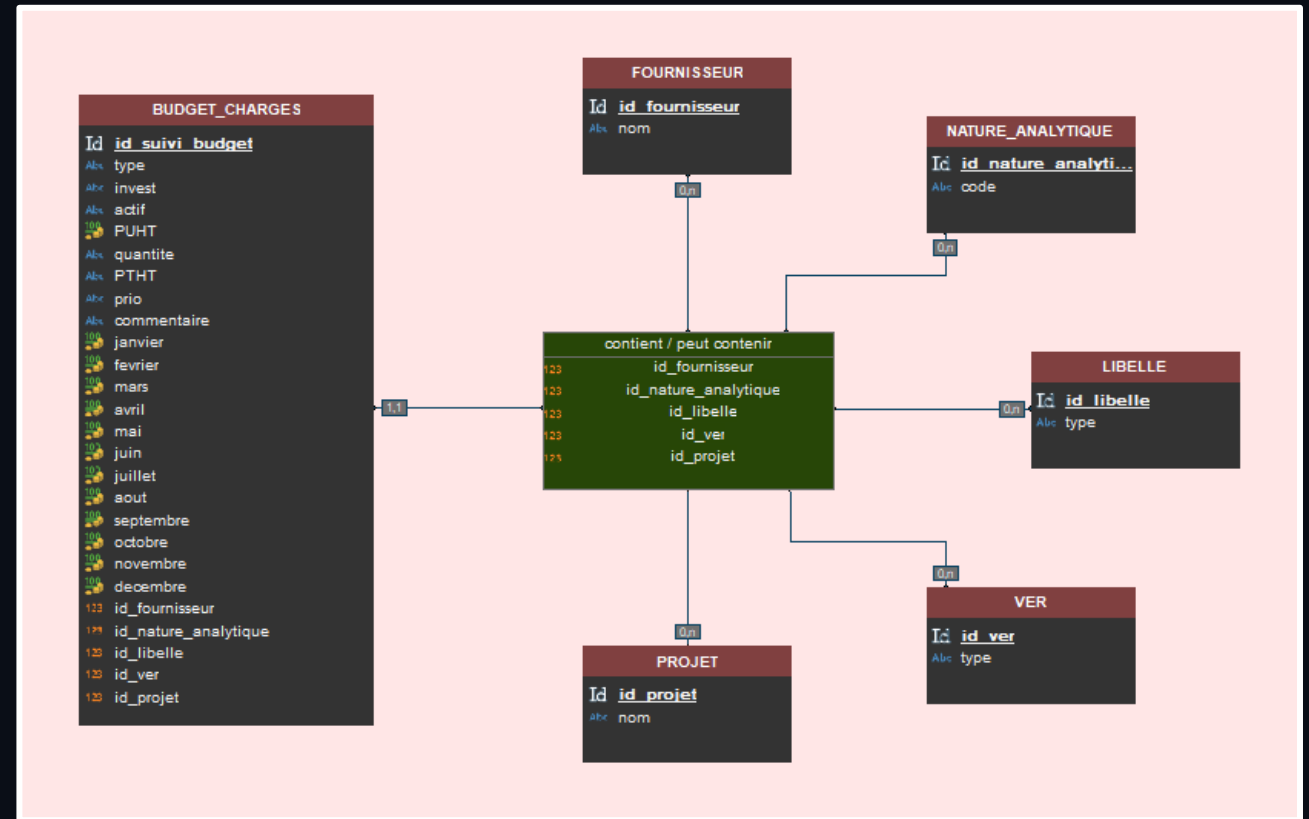
**Dataviz**

**Chart.js**

## AC24.04 | Modéliser les traitements d'une application web

Avant de commencer la conception du site (cf. AC24.02), j'ai dû créer la **base de données** dans laquelle toutes les données nécessaires à la lecture des informations s'y trouvent.

Pour structurer au mieux cette base de données avant de la concevoir, j'ai créé un **MCD** qui permet de visualiser la table virtuellement et de tester les liaisons entre les tables.



# AC24.05 | Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement

Lors de la conception du site de la SAÉ 401, j'ai tenté d'optimiser au mieux celui-ci, en mettant en œuvre une **stratégie SEO**.

Afin d'avoir une bonne optimisation, j'ai soigné l'**ajout des balises** (h1, h2, p...) et des images (**alt**) afin d'avoir une hiérarchisation correcte du contenu. J'ai aussi **minifié les fichiers SCSS** et JavaScript afin de diminuer la taille des ressources à charger. La **gestion des couleurs** était également primordiale, pour que le contenu soit lisible et non contraignant.

J'ai utilisé **Lighthouse**, une extension Google Chrome, qui mesure la qualité des pages d'un site web.

GreenScore

GitHub

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://mmi22c03.sae401.ovh>

Checker Input

Show  source  outline  image report

Check by

<https://mmi22c03.sae401.ovh>

Document checking completed. No errors or warnings

Used the HTML parser.

Total execution time 364 milliseconds.

Total Blocking Time	0 ms
Cumulative Layout Shift	0.001
Speed Index	0.8 s

100 Best Practices

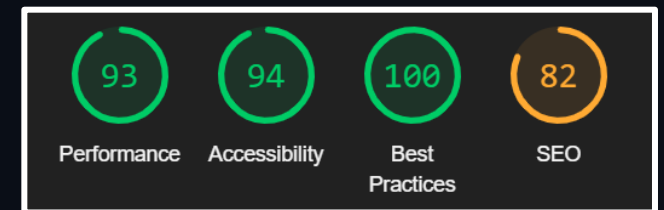
TRUST AND SAFETY

- Ensure CSP is effective against XSS attacks

PASSED AUDITS (15)

- Uses HTTPS
- Avoids deprecated APIs
- Avoids third-party cookies
- Allows users to paste into input fields
- Avoids requesting the geolocation permission on page load
- Avoids requesting the notification permission on page load
- Displays images with correct aspect ratio
- Serves images with appropriate resolution
- Has a `<meta charset="utf-8">` tag with `width` or `initial-scale`
- Document uses legible font sizes - 100% legible text
- Page has the HTML doctype
- Properly defines charset
- No browser errors logged to the console
- No issues in the Issues panel in Chrome Devtools
- Page has valid source maps

```
<section class="presentation" id="presentation">
  <div class="presentation__texte">
    <h2>{{ $json.presentation[language].title }}</h2>
    <div class="presentation-texte_p">
      <p
        v-for="paragraph in $json.presentation[language].text :key="paragraph">
        {{ paragraph }}
      </p>
      
      
    </div>
  </div>
  <div class="presentation__img">
    
  </div>
</section>
```



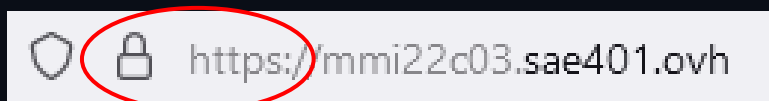
# AC24.06 | Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins

Afin de déployer le site de la SAÉ 401 :

1 – J'ai tout d'abord configuré le fichier **Apache** afin d'ajouter le **nom de domaine** en lien avec mon identifiant MMI et la SAÉ en question, ainsi que la **redirection vers le dossier**.

2 – Ensuite, j'y ai ajouté le **certificat SSL** afin de **sécuriser** l'ensemble du site.

3 – Sachant que le site est un projet Vue.js, j'ai fait la commande « **npm run build** », ce qui m'a créé un dossier « **dist** » regroupant tous mes fichiers que je dois mettre en ligne.



```
<VirtualHost *:80>
  ServerAdmin quentin.buteau@etudiant.univ-reims.fr
  ServerName mmi22c03.sae401.ovh
  DocumentRoot /var/www/sae401/dist

  ErrorLog ${APACHE_LOG_DIR}/error.log
  CustomLog ${APACHE_LOG_DIR}/access.log combined

  <Directory /var/www/sae401/dist/>
    Options Indexes FollowSymLinks
    AllowOverride All
    Require all granted

    RewriteEngine On
    RewriteBase /
    RewriteRule ^index\.html$ - [L]
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
    RewriteRule . /index.html [L]
  </Directory>
  RewriteCond %{SERVER_NAME} =mmi22c03.sae401.ovh
  RewriteRule ^ https://%{SERVER_NAME}%{REQUEST_URI} [END,NE,R=permanent]
</VirtualHost>
```

Fichier .conf

```
root@mmi22c03:~# certbot --apache
Saving debug log to /var/log/letsencrypt/letsencrypt.log
Plugins selected: Authenticator apache, Installer apache

Which name would you like to activate HTTPS for?
-----
1: mmi22c03-2.h266.online
2: mmi22c03.msi-truss.fr
3: mmi22c03.sae401.ovh
4: mmi22c03.sae402.ovh
5: mmi22c03.sae203.ovh
6: mmi22c03.sae401.ovh
-----
Select the appropriate numbers separated by commas and/or spaces, or leave input
blank to select all options shown (enter 'c' to cancel): 6
Cert not yet due for renewal

You have an existing certificate that has exactly the same domains or certificate name you requested and isn't close to expiry.
(raf: /etc/letsencrypt/renewal/mmi22c03.sae401.ovh.conf)

What would you like to do?
-----
1: Attempt to reinstall this existing certificate
2: Renew & replace the cert (limit ~5 per 7 days)
-----
Select the appropriate number [1-2] then [enter] (press 'c' to cancel): 2
Renewing an existing certificate
Performing the following challenges:
http-01 challenge for mmi22c03.sae401.ovh
Waiting for verification...
Cleaning up challenges
Deploying Certificate to VirtualHost /etc/apache2/sites-enabled/000-sae401-ssl.conf

Please choose whether or not to redirect HTTP traffic to HTTPS, removing HTTP access.
-----
1: No redirect - Make no further changes to the webserver configuration.
2: Redirect - Make all requests redirect to secure HTTPS access. Choose this for
new sites, or if you're confident your site works on HTTPS. You can undo this
change by editing your web server's configuration.
-----
Select the appropriate number [1-2] then [enter] (press 'c' to cancel): 2
Enhancement: redirect was already set.

Your existing certificate has been successfully removed, and the new certificate
has been installed.
```

certbot --apache

```
root@mmi22c03:/var/www/sae401# tree
.
├── dist
├── assets
│   ├── ActeurTest-Dn5mNEWh.js
│   ├── ActeurTest-n0Yj3wv6.js
│   ├── ActeurVert-BH9TTdJw.js
│   ├── ActeurVert-C11RLZHF.svg
│   ├── ActeurVertFR-I40bw8ZT.jpg
│   ├── DefenseTest-B7mr6ZGS.js
│   ├── DefenseTest-BwTJLC-4.js
│   ├── DefenseurVertFR-C1A_MPMN.jpg
│   ├── DefenseurVert-sPWwFGuq.js
│   ├── DefenseurVert-WYGtdDEw.svg
│   ├── EcoLeader-BettRq7.js
│   ├── EcoLeader-C9pD46Bf.svg
│   ├── EcoLeaderEN-BnEbxsl.9.jpg
│   ├── EcoLeaderFR-C4eqSiH8.jpg
│   ├── emojis-vT90HuBG.svg
│   ├── favicon-CBZL7XQf.png
│   ├── feuille1-DRx1TLkA.svg
│   ├── feuille2-CaMJKUUH.svg
│   ├── Footer-CmYVEtr6.js
│   ├── Footer-Jgz01-2e.js
│   ├── GreenActorEN-B9T2hX9A.jpg
│   ├── GreenBeginnerEN-B-vxopRW.jpg
│   ├── GreenDefenderEN-BKSGJUX.jpg
│   ├── greenscore-blanc-BK8Ni7M0.svg
│   ├── header-304UyTpA.svg
│   ├── Header-BXE3cArZ.js
│   ├── Home-DdjG1a7u.js
│   ├── Home-FbRPdCab.js
│   ├── index-B5PogBkh.js
│   ├── index-B0CYHqLR.js
│   ├── index-C9EL9Hw.css
│   ├── index-Ukf-1MPR.css
│   ├── LeaderTest-AB_jeoeh.js
│   ├── LeaderTest-DYREX0vF.js
│   ├── Logo_dark-BG10Yntp.svg
│   ├── Notice-Cj0DJ2mc.js
│   ├── Notice-DATJnL_v.js
│   ├── NoviceTest-Ctyomsng.js
│   ├── NoviceTest-XVJryeb7.js
│   ├── NoviceVert-CZZnXfRz.svg
│   ├── NoviceVert-DyJCRxdW.js
│   ├── NoviceVertFR-DM889TLF.jpg
│   ├── planisphere-BvluuPHDN.svg
│   ├── Questionnaire-3WfsxYGT.js
│   ├── Questionnaire-CmN3yQz6.js
│   ├── favicon.png
│   └── index.html

```

Arborescence de mon dossier

## **UE5.2 - Entreprendre**

**Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique**

# AC25.01 | Gérer un projet avec une méthode d'amélioration par exemple une méthode agile

Lors de la conception du cahier des charges du site de la SAÉ 401, j'ai pu introduire celui-ci **en définissant le projet**, avec ce que nous comptons réaliser et dans quel but, comment et pour qui.

S'en suit toutes sortes d'explications concernant l'interface, les fonctionnalités, etc.

À la fin, j'ai mis en avant **les différentes dates** de rendu, de présentation et de démonstration, dates importantes quant à la conception du site puisque chaque point nous a permis de réfléchir et revenir sur certaines choses déjà réalisées ou en phase de réalisation.

## Introduction

Ce projet est réalisé dans le but de la SAE 401 de la 2<sup>ème</sup> année du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, parcours Développement web et Dispositifs interactifs. Celui-ci a comme objectif de proposer un service web en lien avec des aspects écologiques ou sociétaux, qui doit proposer une expérience utilisateur de qualité et une expérience interactive. Nous avons choisi de réaliser **GreenScore**, un questionnaire en ligne sur l'écologie et l'environnement, qui doit mettre en avant des situations réelles dans lesquelles l'utilisateur pourra s'imaginer dans cette situation, pour plus de réalisme et d'immersion. Le tout en répondant à 20 questions, qui proposent 4 réponses chacune, chacune d'un degré d'importance différent selon l'impact écologique. À la fin, un résultat est donné en fonction de toutes les réponses, qui va définir son niveau d'implication au sein de l'environnement, ce qui va pousser l'utilisateur à réfléchir sur son rôle à jouer concernant l'écologie. Nous visons toutes les tranches d'âge, nous nous efforçons de motiver et d'inspirer chacun à contribuer de manière positive au sein de l'environnement et nous estimons que c'est dans l'essor de toute personne.

## 7. Planning et livrables

- Début du projet : 7 février 2024
- Pitch de présentation : 14 février 2024
- Cahier des charges : 21 février 2024
- Point sur l'avancée des travaux : 6 mars 2024
- Démonstration du premier prototype : 20 mars (à reconfirmer)
- Fin de projet : 12 avril 2024

# AC25.02 | Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)

En tant que binôme, nous devons rédiger un rapport sur **une pratique sociale en lien avec des usages de technologies numériques** ou de services en ligne et qui permettent d'entretenir une socialisation dans notre société.

Nous avons donc choisi de parler de **Netflix**, et de **sa place importante dans l'audiovisuel**.

J'ai donc présenté l'entité qu'est Netflix, décrit son modèle économique, parlé de son lien avec la protection de la vie privée de ses utilisateurs et répondu à des questions grâce à un corpus vidéo parlant de l'influence de Netflix dans le monde.

## II. Identité de l'entité

### a. Nom de l'entité qui produit ou délivre le service et/ou la technologie

L'entité se nomme Netflix, Inc., c'est une entreprise américaine créée en 1997 en Californie, spécialisée dans la distribution et la création d'œuvres cinématographiques et télévisuelles par le biais d'une plateforme dédiée au service de vidéo à la demande.

### b. Quelle est sa forme juridique ?

Netflix, Inc. est une société par actions, ou une société anonyme de droit américain. Le terme exact est une "corporation" sous la législation de l'Etat du Delaware, aux Etats-Unis.

### c. Décrivez son modèle économique

Netflix repose principalement sur les abonnements payants. Globalement, cela fonctionne sur les abonnements mensuels, avec des tarifs variant en fonction du forfait choisi (qualité de la vidéo, nombre d'écran en simultané). Des contenus exclusifs sont également proposés, avec des séries, des films ou encore des documentaires. Cela repose sur une distribution mondiale, puisque Netflix est disponible dans de nombreux pays à travers le monde, ce qui lui permet de toucher un très vaste public. Afin d'élargir sa portée, Netflix établit des partenariats et des intégrations, avec des opérateurs de télécommunications et plusieurs plateformes. Enfin, Netflix propose des essais gratuits, ce qui permet aux potentiels futurs consommateurs de ce service de le tester sur une période limitée, avant de s'abonner ou non.

## VI. Protection de la vie privée

### a. Faites une description de la protection de la vie privée des utilisateurs et des informations partagées

Netflix collecte uniquement les informations nécessaires pour fournir ses services, en la présence de l'algorithme qui permet aux utilisateurs de voir en premier les programmes que proposent Netflix en fonction de ce que chacun a déjà visionné. Les utilisateurs ont tout de même la possibilité de définir leurs paramètres de confidentialité, comme le contrôle des appareils autorisés à accéder au compte Netflix, ou encore la gestion des recommandations personnalisées. En somme, Netflix ne conserve les données des utilisateurs que pendant la période nécessaire pour fournir ses services, une fois devenues inutiles, ces données seront supprimées.

### b. Ce bien ou service numérique peut-il faire apparaître des formes d'inquiétudes pour sur la vie privée des utilisateurs et des informations partagées ?

En effet, Netflix recueille des données pour optimiser son algorithme et améliorer l'expérience utilisateur. Cependant, l'opacité entourant l'utilisation potentielle de ces données, comme leur vente à d'autres entreprises, suscite des préoccupations légitimes. Le manque de transparence de la part de Netflix quant à la destination exacte de ces informations crée une incertitude quant à la possibilité qu'elles soient utilisées à des fins autres que l'amélioration de l'expérience utilisateur, ce qui constitue un problème majeur en matière de confidentialité.

## Corpus vidéo

[Netflix : l'algorithme des recommandations a du mal à vous cerner ? On vous explique comment le guider](#)

[Netflix est-il une machine à standardiser les séries ?](#)

[Netflix a gagné près de six millions de nouveaux abonnés en resserrant la vis sur les abonnements](#)

### c. Description des contextes et environnements d'utilisation. Décrivez avec précision le service ou la technologie utilisée. Est-ce que la vidéo montre une expérience réelle de l'utilisation ? Est-ce que la vidéo montre l'expérience vécue par l'utilisateur ? Est-ce la réalité dans un contexte quotidien pour l'utilisateur ? Est-ce que la vidéo relate d'une fiction ?

En se basant sur l'accès à la plateforme sur de nombreux appareils multimédia, l'algorithme de Netflix se base sur ce que regardent chaque utilisateur. En récoltant les données de chacun, le catalogue proposé en arrivant sur la page d'accueil sera conçu de manière que l'utilisateur trouve un programme rapidement, grâce aux films et séries regardés en amont et en fonction du genre de contenu visionné. La vidéo montre une expérience réelle de l'utilisation, la journaliste du Monde prend l'exemple de son petit frère et d'elle, son petit frère regarde souvent des dessins animés, alors Netflix fait en sorte de lui proposer du contenu tel que "Pokémon" ou "Inazuma Eleven". Quant à la journaliste, elle regarde souvent des comédies romantiques, son catalogue contiendra plusieurs films de ce genre. Ce sont des cas que l'on retrouve chez la grande majorité des utilisateurs de Netflix.




# AC25.03 | Initier la constitution d'un réseau professionnel

J'utilise **LinkedIn** pour mettre en avant mon **image professionnelle**, le tout en promouvant mes **expériences** passées et actuelles et mes **compétences** acquises lors de mes différentes formations.



### Formation

-  **IUT de Troyes**  
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet  
sept. 2022 - août 2025  
Adobe Creative Suite, Stratégie de communication numérique et 5 compétences de plus
-  **Lycée Joseph Fourier**  
Baccalauréat général  
sept. 2019 - juil. 2022  
Niveau : Mention Assez Bien - Spécialités Mathématiques  
Python (langage de programmation), Architecture







**Quentin Buteau**  
Développeur Front-End Junior

ITM LOGISTIQUE EQUIPEMENT DE LA MAISON INTERNATIONAL  
IUT de Troyes

108 relations

Mes objectifs Ajouter une section au profil Plus

### Expérience

-  **Stagiaire au Service Informatique**  
ITM LOGISTIQUE EQUIPEMENT DE LA MAISON INTERNATIONAL · Stage  
avr. 2024 - aujourd'hui · 2 mois  
Anais, Nouvelle-Aquitaine, France · Sur site  
Programmation de logiciels internes, gestion et suivi d'interventions via la plateforme de tickets, participation aux missions quotidiennes du service (dépannage, installation, préparation poste, etc).
-  **Agent logistique**  
ITM LOGISTIQUE EQUIPEMENT DE LA MAISON INTERNATIONAL · CDD  
juil. 2023 - août 2023 · 2 mois  
Anais, Nouvelle-Aquitaine, France · Sur site  
Préparateur de commande dans les circuits PRA et BHN | Aide au dépotage de colis à la réception | Autorisation de conduite CACES 1A
-  **Jeune Reporter Académique**  
UNSS | Union Nationale du Sport Scolaire  
mai 2021 - juil. 2022 · 1 an 3 mois  
Bourgogne-Franche-Comté, France · Hybride  
Diplômé Jeune Reporter de l'Académie de Dijon suite à une formation sur le rôle et le métier de journaliste sportif. Opportunité d'aller sur le terrain, comme des Cross Country et un championnat académique de Canoë- ...voir plus
-  **Stagiaire**  
EFIRACK · Stage  
févr. 2019 - févr. 2019 · 1 mois  
Migennes, Bourgogne-Franche-Comté, France · Hybride  
Stage d'observation de 3ème d'une semaine sur la conception et le fonctionnement des baies informatiques / datacenters, ainsi que sur le métier de commercial.

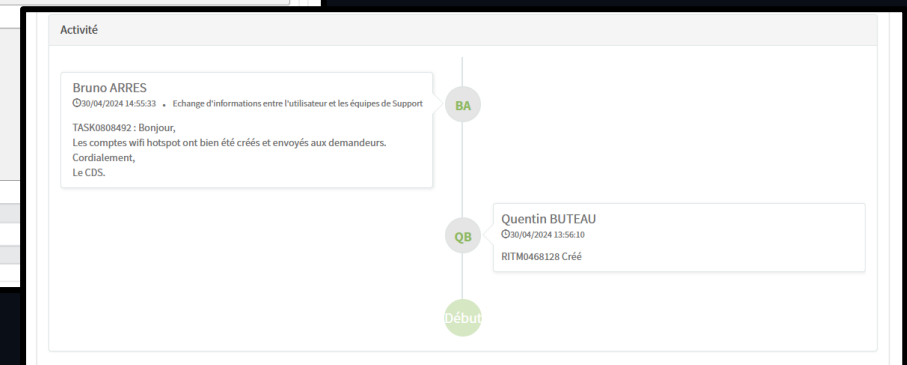
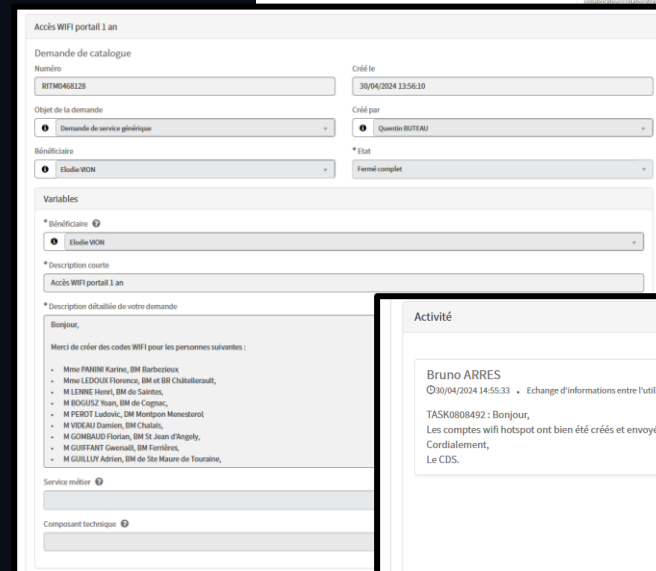
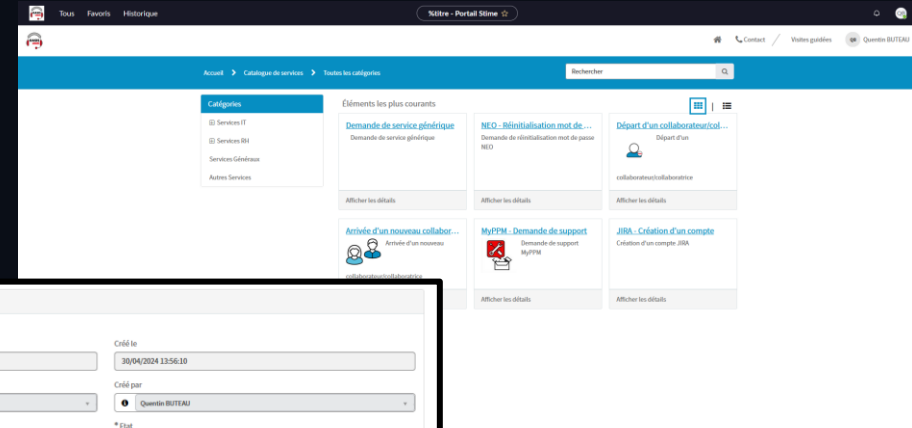


# AC25.04 | Collaborer au sein des organisations

Lors de mon stage à ITM LEMI, j'ai pu apprendre à utiliser **Service Now**, une plateforme en ligne de gestion de ticket, qui permet de communiquer avec la **STIME** (Direction du système d'Information du Groupement) afin de faire diverses demandes.

Par exemple, à la suite d'un mail que l'on m'a transmis, j'ai fait une demande concernant la création d'identifiants et de mots de passe temporaires pour des adhérents de la Région Centre Ouest, afin de se connecter au Wi-Fi du bâtiment. Le tout en ajoutant en tant que bénéficiaire la personne chargée de leur fournir.

S'en suit un cheminement vers une personne de la STIME, qui nous renvoie sa réponse (dans ce cas de figure, j'ai reçu les PDF de connexion respectifs par mail).



# AC25.05 | Maîtriser les codes des productions écrites et orales professionnelles

Lors de la SAÉ 401, nous devons réaliser **un pitch de 3 min** afin de présenter notre projet.

Mon groupe et moi avons réalisé un bref résumé de notre application web, de **l'expérience utilisateur**, de **l'expérience immersive** et des **défis techniques** qu'allait rencontrer le site.

Lors de la présentation orale, je me suis occupé des parties immersive et technique, qui mettent en avant l'envers du décor du site web.



### EXPERIENCE UTILISATEUR

#### PALETTE DE COULEURS

- #006837
- #57210B
- #F1F1F1
- #C1951F

#### TYPOGRAPHIE

Montserrat

**Exemple de titre**  
**Exemple de sous-titre**

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte.

### EXPERIENCE IMMERSIVE

- Créer une expérience personnalisée et interactive
- Influencer le parcours utilisateur
- Susciter une réflexion active sur l'écologie

### DÉFIS TECHNIQUES

- Architecture de base de données solide
- Elaborer un parcours unique pour chaque utilisateur
- Recommandations comportementales

## AC25.06 | Prendre en compte les contraintes juridiques

Le site de la SAÉ 401 nécessitait une page de **mentions légales**, ce qui m'a permis d'indiquer l'ensemble des éléments importants dans la **conception**, l'**hébergement** et les potentiels mises à jour du site.

Il est important de **créditer** l'ensemble des éléments présents sur le site, aussi bien dans l'interface que la partie technique. J'ai fait le nécessaire pour que chaque utilisateur puisse prendre en compte tous les facteurs importants concernant la moindre chose présente sur le site.

L'indication de la **non prise en compte des données** de chaque utilisateur est également très importante et y figure sur la page.



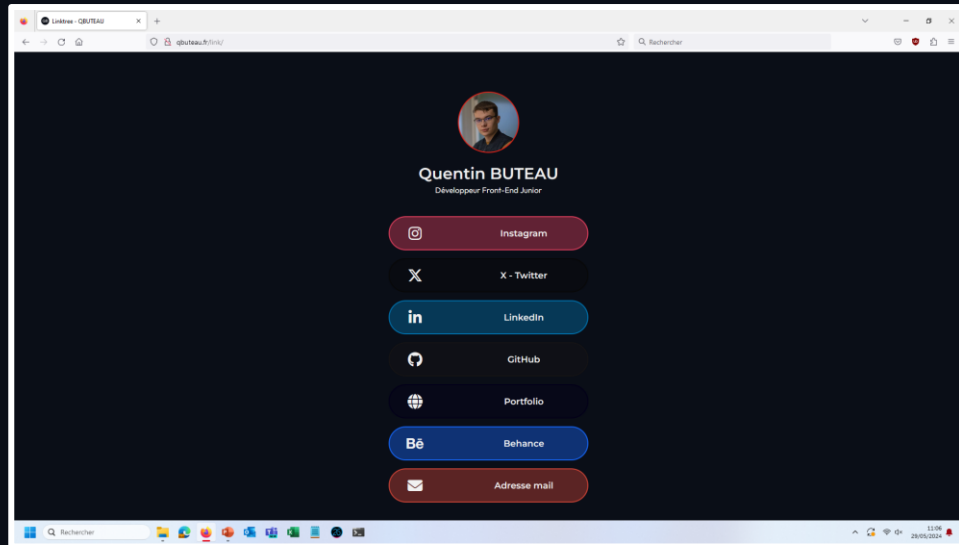
**Mentions légales**

**Réalisations personnelles**

## Site similaire à Linktree

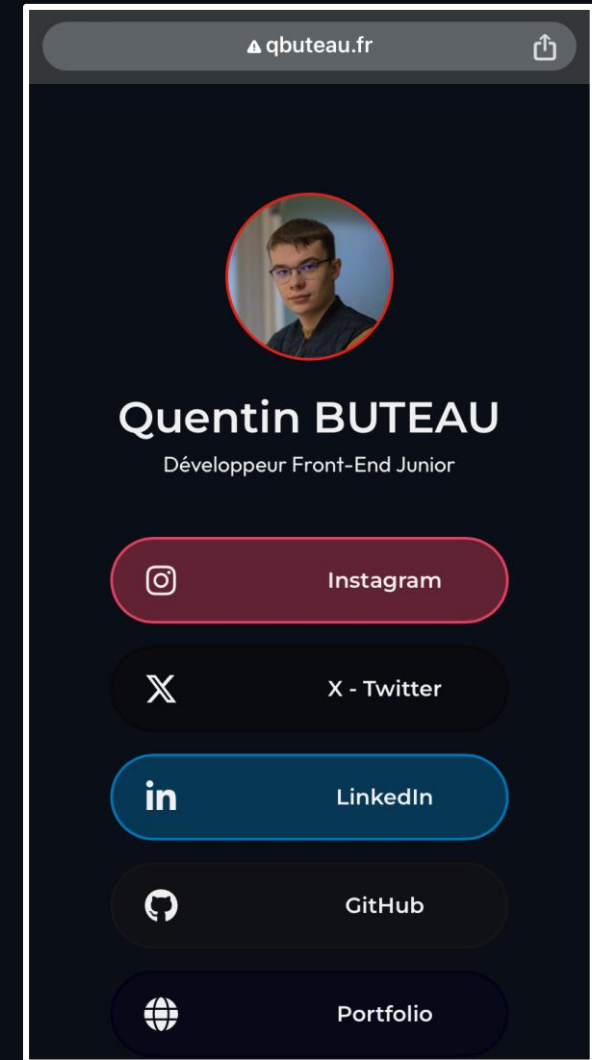
Afin de faciliter la mise en avant de mes réseaux, j'ai créé un site qui ressemble à l'environnement de Linktree, qui est beaucoup utilisé par les créateurs de contenu. Cela me permet de rassembler l'ensemble de mes présences sur Internet en un seul endroit simple d'utilisation.

Il s'utilise surtout au format mobile, mais reste tout de même accessible avec un ordinateur.



Site

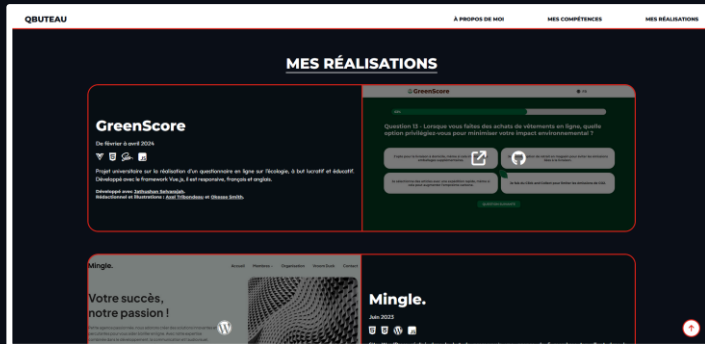
GitHub



# Refonte de mon portfolio

Pour mon image personnelle et professionnelle, j'ai amélioré mon portfolio, en changeant les couleurs et en améliorant l'interactivité et la partie responsive du site.

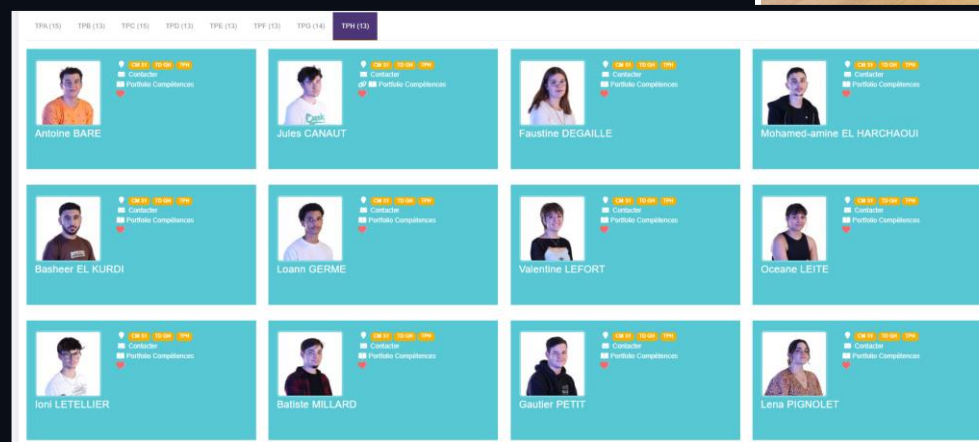
J'ai donc ajouté du JavaScript natif, la librairie ScrollReveal, intégré du SCSS et pris en compte le SEO, pour que mon site soit bien mieux que la version précédente. Le tout en mettant en avant mes connaissances et tout ce que j'ai appris tout au long de ma première année de formation.



# Journée d'intégration des nouveaux S1

Ayant participé à l'atelier photo lors de mon B.U.T.1, je me suis porté volontaire pour prendre en photo les nouveaux S1, afin d'avoir leurs photos dans le trombinoscope de l'intranet de l'IUT.

Avec d'autres camarades, nous avons commencé la journée avec l'installation des deux stands de photos, avec les lumières, les trépieds, les LED et les chaises, afin d'accueillir au mieux ces nouveaux étudiants. L'après-midi, après avoir fait la rencontre de nos filleuls, je me suis occupé de prendre en photo les étudiants des TPs A, C, F et H. Pour terminer la journée, j'ai pris en photo quelques S3 qui souhaitent changer leur photo de l'an passé.





# Atelier Photo

Lors de mon B.U.T.1, j'ai participé à l'atelier photo qu'organise l'IUT de Troyes lors des PAC (Pratiques Artistiques et Culturelles) du jeudi après-midi. Cela m'a permis d'en apprendre plus sur le fonctionnement d'un appareil photo, comment prendre une photo et comment faire de la retouche.

Cela m'a également permis de découvrir la ville de Troyes et de faire des rencontres.



# Jeune Officiel UNSS

De la 6<sup>ème</sup> à la Terminale, j'ai été licencié à l'UNSS et à l'Association Sportive de mon collège et mon lycée, et ai participé à plusieurs événements sportifs au cours de ces années.

Cela m'a permis de suivre une formation de jeune reporter en mai 2021, qui fait partie de la liste des Jeunes Officiels de l'UNSS, dans laquelle nous avons appris à rédiger un article sportif et à faire un reportage sur un événement sportif, et nous devons intégrer une voix-off, des interviews, des inserts et plusieurs plans pris au cours d'un événement fictif créé pour l'occasion.

À la fin de la journée, tous les participants ont reçu le diplôme de Jeune Reporter Académique, ce qui nous a permis d'aller sur plusieurs événements UNSS afin de faire des articles et des reportages.

J'ai également été diplômé Jeune Arbitre de Futsal en janvier 2017 lorsque j'étais au collège.



Les élèves du lycée participent au  
Cross départemental UNSS

Nos élèves s'illustrent au championnat  
Académique UNSS de Canoë-Kayak





 Portfolio – [qbuteau.fr](http://qbuteau.fr)

 [buteauquentin10@gmail.com](mailto:buteauquentin10@gmail.com)